

---

## **Werkstudent (m/w/d) im Content Marketing / SEO**

Als gripware datentechnik gmbh entwickeln wir seit über drei Jahrzehnten innovative Software für die Baubranche. Insbesondere im Bereich Bauzeiten- und Projektplanung, Baumängelmanagement, Bautagebuch und Sicherheits- und Gesundheitsschutz auf der Baustelle sind unsere Softwareprodukte marktführend.

Zur Unterstützung suchen wir aktuell einen Werkstudent (m/w/d), der uns im Bereich Online-Marketing / Content-Marketing mit Fokus auf SEO unterstützt.

### **Ihre Aufgaben**

- Definition, Recherche und Aufarbeitung von geeigneten Inhalten für die Außendarstellung der gripware datentechnik gmbh
- Analyse und Vergleich unterschiedlicher Darstellungsmöglichkeiten (verschiedene Medien), sowie Erarbeitung von Umsetzungsstrategien
- Eigenständige Koordination der gesamten Content- und Marketingstrategie
- Optimierung der Webseiten-Inhalte (SEO)
- Koordination von Dienstleistern im Bereich Design und Programmierung
- Überprüfung der Effekte der Maßnahmen mit Kennzahlen

### **Was wir bieten?**

- Viel Verantwortung, viel Eigenständigkeit und direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Flexible Arbeitszeiten im Home-Office – optimal vereinbar mit dem Studium
- Regelmäßige Feedback- und Entwicklungsgespräche
- Attraktive Vergütung und Möglichkeit für leistungsbezogene Extra-Prämien

### **Ihr Profil**

- Studiengang im Bereich Geistes- oder Kulturwissenschaften, Marketing, Psychologie, etc.
- Fähigkeit, Texte einfach und präzise für bestimmte Zielgruppen zu schreiben
- Marketingaffinität und Verständnis von B2B-Softwareprodukten
- Freude und Begeisterung für passgenaue Inhalte im Geschäftskontext (Content Marketing)
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise und hohe Lernbereitschaft

Art der Stelle: Teilzeit / Werkstudentenvertrag

Startzeitpunkt: ab sofort

Ort: flexibel / Home Office

Richten Sie Ihre Bewerbung direkt an [post@gripware.de](mailto:post@gripware.de)